LetoRH

EL Directorio de RH

Productos & Servicios

amedirh

Leto

amedirh

Asociación Mexicana en Dirección
de Recursos Humanos A.C.

CREAR VALOR A TRAVÉS DE LA GENTE

Misión y compromiso de Amedirh

El talento de hombres y mujeres, de todas las organizaciones y empresas del país, es el principal recurso con el que contamos. Crear valor a través de la gente es nuestra misión, y somos corresponsables de los resultados que construimos para beneficio de las nuevas generaciones.

Con este compromiso, Amedirh ha tomado la iniciativa de enriquecer la mirada de los ejecutivos de las áreas de RH mediante proyectos de aprendizaje permanente, que fortalecen a las personas y que generan un impacto positivo y potente en los equipos y fuerza de trabajo.

Esta visión nos permite llegar al 46 Congreso Internacional de Recursos Humanos, evento que este año expande su campo de influencia para tener como público objetivo a los ejecutivos clave de todo el ramo de la gestión empresarial, como alta dirección, finanzas, operaciones, producción y tecnología, entre otras áreas. Basta echar una mirada a las 11 conferencias programadas y ver que sólo dos son de RH.

De esta manera, buscamos mostrar con hechos concretos por qué creemos que la administración de Recursos Humanos se ha transformado profundamente para ponerse al servicio de las empresas y ser un socio estratégico. Estamos convencidos de que el auténtico crecimiento de la economía nacional ya no se basa únicamente en los medios de producción, sino en las competencias e inteligencia de las personas.

Amedirh ha tenido la enorme fortuna de constituirse cada vez más como una gran red, un tejido en el que existen miles de nodos o puntos de encuentro donde confluyen ideas, preguntas, respuestas y soluciones. Este año nos sentimos especialmente satisfechos con la publicación de este directorio, el cual refleja la importancia de la trama que hemos ido entrelazando con un gran esfuerzo y magníficos resultados.

Estamos seguros de que esta herramienta contribuirá de manera importante para reforzar los vínculos que tenemos en la red de Amedirh. Ponerla en sus manos es uno de nuestros compromisos y servirles es nuestra mejor recompensa.

Pedro Borda Hartmann
Director General
Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos

amedirh

Asociación Mexicana en Dirección
de Recursos Humanos A.C.

UN ESFUERZO EXTRAORDINARIO

Amedirh: una gran comunidad que aprende

La comunicación es una de las expresiones más profundas y valiosas del género humano. Amedirh ha descubierto una fórmula para echar mano de ella y mantener unida a una comunidad de ejecutivos que indiscutiblemente trabaja para generar más y mejores oportunidades de empleo para los mexicanos.

Las acciones coordinadas que realizamos en la Asociación nos han permitido vivir experiencias de aprendizaje de enorme calidad; éstas, a su vez, han influido en un gran número de personas que hacen funcionar el motor económico y social de nuestro México.

Como Presidente del Consejo Directivo de Amedirh, tengo el honor de dirigirme a ustedes para presentar nuestra quinta obra editorial, cuyo propósito es mantener y sostener la comunicación entre todos aquellos que estamos en la red de la comunidad mexicana de Recursos Humanos.

Desde hace algunos años, en Amedirh hemos publicado trabajos editoriales impecables dirigidos a ejecutivos de Recursos Humanos, con la valiosa colaboración de plumas destacadas en el ámbito profesional, empresarial y de la consultoría. Estos libros se han convertido en instrumentos valiosos porque ofrecen respuestas a las preguntas que se nos presentan cotidianamente.

La edición que presentamos este año tiene el mismo destino: estar al servicio de ustedes. Este directorio es el resultado de un trabajo cuidadoso y permanente en el cultivo de las relaciones institucionales de Amedirh con sus socios. Para ello, consideramos el ofrecimiento de alternativas de calidad comprobada.

Sea pues esta la ocasión para celebrar nuevamente el éxito editorial que se ha venido construyendo en los últimos años, agradeciendo a ustedes el invaluable apoyo que nos brindan en el lanzamiento y distribución de nuestro directorio, en el marco del 46 Congreso Internacional de Recursos Humanos: Creating People Advantage.

José Luis López Lepe
Presidente del Consejo Directivo
Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos

Leto

El constante crecimiento del área de Recursos Humanos ha dado paso a una serie de relaciones laborales con otros departamentos, algo que jamás se había visto.

Esto ha llevado a RH a convertirse en piedra angular en las empresas, lo cual deviene en una diversificación de sus funciones, pues ha dejado de ser el área que sólo se encarga de la nómina, para jugar un rol estratégico en el día a día.

Todas las personas que están inmersas de una u otra manera en el mundo empresarial saben que Recursos Humanos está creciendo a pasos agigantados, y como consecuencia, necesita de otras áreas para su buen funcionamiento, y con ello mantener una relación sana y fructífera que favorezca a todos.

El capital humano, entendido como el activo más importante de las organizaciones, no podría estar completo sin una serie de productos y servicios. Éstos son imprescindibles para fortalecer la cultura y clima organizacionales, pero también para dar más y mejores herramientas a todo el personal de la empresa.

Sin importar la posición que ocupen en el organigrama de la compañía, todos requieren de apoyos tanto internos como externos, y precisamente de esa exigencia fue de donde derivó la idea de crear ***El Directorio de RH***.

Pedro Borda, Lía Durán y todo el equipo de la Asociación Mexicana en Recursos Humanos (AMEDIRH), tuvieron a bien concebir este proyecto que facilitará el trabajo de quienes forman parte de RH.

Nosotros, en Editorial Leto, quisimos poner al alcance de sus manos toda esa información con un toque moderno y fácil de encontrar.

El Directorio de RH incluye artículos, escritos por los líderes de cada sector, y clasificados de los proveedores de mayor interés para ustedes.

Estamos muy orgullosos de ser parte de esta publicación, y no nos cabe duda de que lo disfrutarán y le darán el mejor de los usos.

Stephan Porias Noriega
Director General
Editorial Leto

EL Directorio

Beneficios 19

Capacitación 43

Consultoría y servicios externos 59

Empleo 157

Eventos 171

Gobierno y asociaciones 179

Legal 189

Salud 195

Tecnología y medios de comunicación 203

Transporte 227

Productos y servicios 235

Los Artículos

6th Avenue ■ Grupo Financiero Banamex ■ Infonavit ■ Sí Vale
■ Plan Lux ■ Universidad Virtual Corporativa ■ Adecco ■ Advisor ■ Adya
■ Antar Eslabón Systems ■ AON ■ Borghino Consultores ■ CI México ■ DDI
■ Ernst & Young ■ Evenplan ■ Kelly Services ■ Netval ■ Opentec ■ PAE
■ PwC México ■ Randstad México ■ Reclutamiento Especializado de Ejecutivos
■ Right Management ■ Monster.com.mx ■ OCCMundial.com ■ Amedirh
■ Servicio Nacional de Empleo ■ Basham, Ringe y Correa, S.C. ■ UHMA Salud
■ FingerTec ■ Nextel de México ■ Reader's Digest ■ Telmex ■ GM Fleet Services

Stephan Porias
stephan@leto.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nabil Azar
nabil@leto.com.mx
DIRECTOR COMERCIAL

Karla Villegas
karla@leto.com.mx
DIRECTORA DE CONTENIDOS

Paul Rodríguez
paul@leto.com.mx
DIRECTOR DE ARTE

Sergio Pastrana
sergio@leto.com.mx
EDITOR

Jessika Fraile
jessika@leto.com.mx
DISEÑO GRÁFICO

Karla Villegas
Sergio Pastrana
CORRECCIÓN DE ESTILO

Germán González
german@leto.com.mx
GERENTE COMERCIAL

Enrique González
enrique@leto.com.mx
Alain Sanromán
alain@leto.com.mx
VENTAS

Fernando Espinosa
espinosa_galindo@hotmail.com
PROYECTOS ESPECIALES

Cristina Sánchez
cris@leto.com.mx
Analleli Colín
ana@leto.com.mx
ASISTENTES DE DIRECCIÓN

Sergio Tinajero
COORDINADOR DE LOGÍSTICA

Oscar Moreno
Felipe Lira
LOGÍSTICA

Marco Antonio Castro
Patricia Guerrero
CONTABILIDAD

Adolfo Rivas
Francisco J. Bas
Klaus Porias
Stephan Porias
CONSEJO EDITORIAL

Glow Images
FOTOGRAFÍA

Lecic, S.A. de C.V.
Av. Ejército Nacional No. 53 Piso 1
IMPRENTA

ISBN: 978-607-405-011-0

Derechos reservados 2011, respecto a la primera edición por Editorial Leto S.A. de C.V., Francisco Villareal #26-1 Col. El Molino, Del. Cuajimalpa en México D.F. C.P. 05240 Tel. 5813-9032. Impreso en México. El contenido de los artículos, así como de los anunciantes y proveedores refleja única y exclusivamente el punto de vista de su autor. Los contenidos, promociones y materiales de los mismos, son responsabilidad de su autor. Todos los materiales publicitarios que contengan alguna imagen o material que requiera alguna licencia, serán responsabilidad de su autor o de la empresa anunciada. Editorial Leto se deslinda de cualquier responsabilidad en los materiales publicitarios elaborados por las distintas marcas que aparecen en este libro. Todos los nombres, marcas, diseños, fotografías, etc. registrados o no, propias o de terceros son responsabilidad del anunciante. La reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, queda totalmente prohibida. Editor responsable: Stephan Porias Noriega. **Este libro se terminó de imprimir en agosto de 2011.**

leto.com.mx www.facebook.com/EditorialLeto @Editorial_Leto

Todo lo que buscas también en nuestra versión digital.

- Todo el contenido original de nuestras publicaciones impresas.
- Puedes llevarlo en tu teléfono o iPad.
- Totalmente navegable: búsqueda desde el índice y acceso directo a los artículos desde el menú.

Descárgalo gratis con este código: RH24011

leto.com.mx

BENEFICIOS

CAPACITACIÓN

CONSULTORÍA Y SERVICIOS EXTERNOS

EMPLEO

EVENTOS

GOBIERNO Y ASOCIACIONES

LEGAL

SALUD

TECNOLOGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TRANSPORTE

PRODUCTOS Y SERVICIOS

19

6TH AVENUE

Líder en programas de beneficios para empleados y clientes. Nuestro producto estrella: TDA+, plataforma de beneficios con el menor costo en el mercado.

6th Avenue es una empresa especializada en la creación de programas de beneficios para empresas nacionales e internacionales. Instauramos y desarrollamos TDA+, con el objetivo de obtener la tarjeta de beneficios y servicios más completa en el mercado mexicano, al menor precio. Ésta permite a los empleados:

Nuestros servicios y programas de beneficios son utilizados por organismos y empresas como la Presidencia de la República Mexicana y Televisa.

Proteger las finanzas familiares: da acceso a la red más grande de establecimientos que ofrecen descuentos en productos y servicios variados, con más de 8,000 sucursales a nivel nacional, de los siguientes giros: 160 viajes y hoteles, 231 comida casual, 83 entretenimiento, 215 moda y accesorios, 50 pastelerías, 669 restaurantes, 100 estéticas, 230 artículos varios, 213 salud, 530 servicios varios y 176 talleres y agencias automotrices.

Atender temas de salud de manera oportuna, profesional y con descuentos: permite el uso

de una red médica a nivel nacional, con la finalidad de que los usuarios puedan resolver sus problemas de salud, atendiendo y canalizando sus necesidades hacia instancias públicas o privadas (consultas médicas, farmacias, ambulancias, paramédicos, etc.) con descuentos importantes. Esta red ofrece atención telefónica, sin costo, de médicos especializados, quienes orientan para resolver cualquier problema de salud que se presente en la familia. También da la posibilidad de asistir a consultas, si el acontecimiento requiere atención mayor (quien conteste la llamada ayudará a agendarla con doctores especializados y ubicados en las principales ciudades de la República Mexicana). La tarjeta también incluye accesorios de salud, co-

mo prótesis, sillas de ruedas, muletas, oxígeno, servicios de enfermeras en casa, etc. Finalmente, la atención en urgencias podrá ser requerida a la persona que atienda la llamada, que facilitará una ambulancia, un médico o paramédico, quienes no sólo ayudan a resolver la situación, sino que cobran tarifas especiales a los usuarios de la tarjeta TDA+.

Recibir orientación profesional ante eventualidades: pone a disposición de los usuarios servicios de asistencia en temas legales y emocionales, en el manejo de computadoras, así como en orientación educativa para los menores.

Proteger a la familia con gastos funerarios básicos: incluye un seguro de vida, que en el caso no deseado de presentarse, protege a sus beneficiarios y les permite solventar gastos funerarios por 8,500 pesos.

Todos estos privilegios se traducen en beneficios para los empleados, por un monto anual equivalente a un mes de su sueldo, con un costo mínimo para las empresas.

Nuestros servicios y programas de beneficios son utilizados por organismos y empresas de todo el país, como la Presidencia de la República Mexicana, Televisa, Sí Vale, ACE Seguros, Grupo HIR, American Express, Unilever, CROC, Grupo INDI, Club Atlante y la Secretaría de Educación Pública.

1

mes de sus ingresos es el monto equivalente que ahorran los empleados al utilizar la tarjeta TDA+.

Fuente: 6th Avenue.

La empresa

6th Avenue fue fundada por Germán Elvira, Alcibiades Marván y Juan Noriega en la Ciudad de México, en 2009. Su área de especialidad son los programas de beneficios, eventos y plataformas en línea. Cuenta con una oficina, 18 empleados y tiene presencia en México y Estados Unidos.

El autor

Juan Noriega Plancarte es Director Comercial y Cofundador de **6th Avenue** desde enero de 2009. Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y cuenta con un Posgrado en Difusión de Medios, ambos por la Universidad de Sussex, Inglaterra. Ha laborado en Grupo Imagen y HSM.

En nuestra institución existe un ambiente de trabajo en el que se valora la diversidad y la opinión de todos los colaboradores. La encuesta anual Voz del Empleado (VOE) mejora el liderazgo y el clima organizacional.

Nuestra gente es promovida con base en sus méritos, y tratada con respeto. De hecho, **Banamex** ocupa también un lugar muy destacado en el ranking "Las mejores empresas para lanzar tu carrera" de la revista Expansión.

Promovemos una cultura de alto desempeño que impulsa a las personas y a la organización a descubrir y expresar su máximo potencial. Así, maximizamos los resultados de la empresa y proporcionamos a nuestros colaboradores las herramientas y oportunidades necesarias para que puedan capacitarse y desarrollarse profesional y personalmente a lo largo de su trayectoria laboral.

Grupo Financiero Banamex concibe la responsabilidad social como un compromiso con el desarrollo de México, mismo que se expresa de forma institucional por medio del esfuerzo voluntario de miles de sus colaboradores, que