GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO, A.C.

130 AÑOS EN MÉXICO

1890 - 2020

DIRECTORIO 2020

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Cámara Española de Comercio, A.C.

Leto

EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN MÉXICO

La relación bilateral entre España y México destaca por su carácter privilegiado, de excepcional cercanía y complicidad. En este sentido, a lo largo de estas últimas décadas se ha ido creando un vínculo profundo sobre la base de un acervo rico y plural.

México ha sido y es un país estratégico para España, especialmente desde el punto de vista comercial. No en vano, nuestro país se mantiene como segundo inversor, sumando más de 69 mil millones de euros de Inversión Extranjera Directa (IED) acumulada a finales de 2019. Además, hay más de 6,500 empresas españolas registradas que emplean a 300 mil mexicanos de manera directa y dan empleo indirecto a un millón de personas.

En este contexto, una de las prioridades de esta Embajada, que tengo el honor de dirigir, es apoyar la labor de nuestras empresas en suelo mexicano para que puedan formular y poner en práctica sus planes de negocios, y sigan contribuyendo al crecimiento de esta gran nación.

En los 130 años transcurridos desde su creación, la Cámara Española de Comercio (CAMESCOM) se ha convertido en un lugar de encuentro y apoyo en México. Sirve como marco estable de colaboración entre las empresas y actores clave del Gobierno mexicano y del sector empresarial. Asimismo, destaca por ser un firme aliado de la Embajada a través de la colaboración e intercambio de información.

Es necesario resaltar el esfuerzo que ha supuesto el lanzamiento de la séptima edición de este Directorio, bajo el tema principal de la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad. Este Directorio no es un esfuerzo aislado, sino que forma parte de un conjunto de medidas y de acciones que buscan mejorar la eficacia de la responsabilidad social. Entre ellas, destaca la publicación de una primera guía que tendrá lugar a lo largo del presente año, y que ha contado con la participación de la CAMESCOM y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Por ello, aprovecho esta oportunidad para animar a todas las empresas –españolas y mexicanas– a seguir aportando sus conocimientos y su experiencia al enriquecimiento de la CAMESCOM y les reitero nuestro más firme compromiso en apoyar todas sus iniciativas y esfuerzos.

Saludos cordiales,

D. Juan López-Dóriga Pérez
Embajador de España en los Estados Unidos Mexicanos
Presidente Honorario de la Cámara Española de Comercio

CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO, A.C.

130 AÑOS EN MÉXICO

1890 - 2020

Un evento especial marca este 2020 con la celebración de los 130 años de la Cámara Española de Comercio en México y la séptima edición del Directorio.
Una edición más que presenta a las empresas que forman parte de la Cámara, representando los diferentes sectores económicos que han permitido solidificar y ampliar la red de negocios.
Nuestra presencia y sentido de permanencia en este país han permitido seguir invirtiendo en él y forjar una gran comunidad comprometida por un mejor futuro para todos.
Nuestro organismo continuará con la finalidad de fortalecer el desarrollo de las relaciones económicas y empresariales entre España y México; una relación bilateral con historia desde lo cultural, lo educativo, lo económico y lo social.
Nuestra responsabilidad como Cámara y como parte de las empresas que representamos, marca el compromiso en la generación de conciencia para contribuir de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, que será el tema central de esta edición: la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.
Por eso actuamos promoviendo actividades en entornos favorables, promocionando el trabajo como una unidad entre el sector privado, el sector público y la sociedad en general, guiados por el compromiso, las buenas prácticas y el desarrollo de este país.
Nuestro valor como organismo es el pacto moral y social que tenemos con México, continuando este 2020 con el esfuerzo destinado a la disposición de nuestras empresas socias.
Siempre con el compromiso de servir.

Saludos cordiales,

D. Antonio Basagoiti Pastor
Presidente de la Cámara Española de Comercio

Consejo Directivo

2018-2020

Consejo vigente hasta la celebración de la Asamblea General de Socios 2020

EXCMO. D. JUAN LÓPEZ-DÓRIGA PÉREZ
PRESIDENTE HONORARIO
Embajador Extraordinario y Plenipotenciario
del Reino de España en
los Estados Unidos Mexicanos

D. ANTONIO BASAGOITI PASTOR
PRESIDENTE
Banco Santander México

D. LUIS RANCÉ COMES
VICEPRESIDENTE I
Sicteco

D. MIGUEL ÁNGEL ALONSO RUBIO
VICEPRESIDENTE II
Acciona México

D. LORENZO HERNÁNDEZ ALLONES
SECRETARIO
Ontier

D. RAMÓN GONZÁLEZ MENDIBURU
TESORERO
Inmobiliaria Ciga

VOCALES

D. ENRIQUE ALONSO ZÚÑIGA
Sacyr Construcción México
D. JOAQUÍN JAVIER ALONSO APARICIO
Ríos Zertuche González Lutteroth
y Rodríguez, S. C.
D. YAGO BAZACO PALACIOS
D. ENRIQUE DIEZ-CANEDO RUIZ
Copasa
D. ALEJANDRO HERNÁNDEZ
SAMPELAYO LÓPEZ
Procointer
D. ALEJANDRO HERNÁNDEZ
SAMPELAYO G.P
D. ROBERTO LÓPEZ FERNÁNDEZ
Isolux de México
D. FRANCESC NOGUERA GILI
Banco Sabadell México

D. NARCÍS DE CARRERAS ROQUES
Naturgy
D. JAIME CRISTO ÁLVAREZ
Bodegas La Negrita
D. GABRIEL GADSDEN CARRASCO
Grupo Escato
DÑA. MARÍA MERCEDES
GONZÁLEZ ROMERAL
D. MIGUEL ÁNGEL SORDO VILLAR
D. JOSÉ ENRIQUE ALBA CARCELÉN
Iberdrola
D. JESÚS MARTÍNEZ CASTELLANOS
Mapfre
D. GABRIEL RAMÍREZ LANDA
BBVA
D. JOSÉ CALIXTO PÉREZ DEL BLANCO
Ferre Barniedo
D.MIGUEL ÁNGEL SPíNOLA ROBLES
Grupo Avanzia

DÑA. MARTA SÁNCHEZ OQUILLAS
Iberia
D. NORBERTO DEL BARRIO BRUN
Baur
D.PEDRO SAAVEDRA MARTÍNEZ
Garrigues México
D.ESTEBAN GIMENO NAVARRO
Repsol
D. ANTONIO GUERRA AUTREY
Grupo Mar
DÑA. HELLE JEPPSSON
Grupo Altius
D. JAVIER RESA RODRÍGUEZ
Dígito R
D. JOAN FÀBREGA CARDELÚS
La Caixa
V.P. DELEGACIÓN CENTRO - OCCIDENTE
V.P. DELEGACIÓN NUEVO LEÓN
V.P. DELEGACIÓN QUINTANA ROO

COMISARIOS

D.LEÓN LÓPEZ IGLESIAS
Cuatrecasas
D. CARLOS ORTÍZ HERNÁNDEZ
Arpada

D. FAUSTO GUTÍERREZ NAVAS
PAST PRESIDENT

CONSEJERO COMERCIAL

D. ÁLVARO PASTOR ESCRIBANO
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

CONSEJERO EX - OFICIO

D. FRANCISCO CERVANTES DÍAZ
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos

Comisiones

Las Comisiones que integran la Cámara Española de Comercio son grupos de trabajo encabezados por compañías líderes y expertos en la materia de cada sector; todos ellos buscan unir a las empresas representantes con la finalidad de coordinar esfuerzos y ser un referente de cada una de ellas.

Actualmente la Cámara cuenta con ocho Comisiones: Energía, Infraestructuras, Seguridad, Recursos Humanos, Comercio Exterior, Transformación Digital, Fiscal, y Turismo; las cuales trabajan de manera coordinada con los siguientes objetivos:

- Apoyar a las empresas asociadas a la Cámara Española en la gestión de proyectos relacionados en cada sector.
- Fungir como una voz común ante las autoridades del sector en los diferentes niveles de gobierno.
- Relacionarse con actores e instituciones relevantes, constituyéndose como un participante clave para el desarrollo de cada sector.
- Fomentar la generación de oportunidades de negocio entre sus miembros.
- Fomentar la colaboración con las empresas mexicanas en México y España.
- Generar visibilidad e información para las empresas del sector.
- Promover eventos que fortalezcan las relaciones institucionales.
- Fomentar la generación de publicaciones relevantes en cada sector.
- Fomentar y gestionar las buenas prácticas en cada una de nuestras comisiones, privilegiando la cultura organizacional, la innovación, la responsabilidad social, la productividad y desempeño en cada una de nuestras empresas asociadas.

De esta manera, las Comisiones de la Cámara buscan el desarrollo de sectores estratégicos en el país.

¿Qué ofrece la Cámara?

La Cámara Española de Comercio en México cuenta en su haber con 130 años de historia; fue fundada en 1890 con el fin de fortalecer el desarrollo de las relaciones económicas y empresariales entre España y México.

En la actualidad cuenta con más de 700 socios, que conjuntamente concentran a más del 85% de la inversión española en México, sin olvidar que España es hoy por hoy el segundo país inversor en México.

- **Seminarios, conferencias y eventos:** asistencia exclusiva para socios a eventos de alto nivel gubernamental y sectorial.

- **Publicaciones:** publica anualmente el Directorio de Socios con el objetivo de ampliar la visibilidad de éstos. Nuestros socios cuentan con visibilidad en el Directorio impreso y acceso al Directorio virtual.

- **Promociones y ofertas:** nuestros socios tienen la posibilidad de publicar ofertas de sus empresas y obtener descuentos exclusivos para los asociados a la Cámara y sus colaboradores.

- **Espacios:** la Cámara cuenta con espacios disponibles (salón de usos múltiples, sala de juntas y despachos) para eventos de nuestros socios con precios preferenciales.

- **Área de internacionalización:** entre sus principales servicios organiza misiones comerciales para los socios que lo soliciten, facilitándoles el contacto con clientes, proveedores y aliados comerciales. Dispone de dos tipos de agendas:
    - Agenda de Negocios: incluye 10 contactos visitados durante un periodo máximo de 10 días hábiles.
    - Agenda Exprés: incluye cinco reuniones en un tiempo no superior a cinco días hábiles.

Además, el área de internacionalización ofrece a las empresas socias estudios de mercado y listados de empresas para identificar a clientes potenciales.

- **Delegaciones:** las delegaciones Centro-Occidente, Quintana Roo y Nuevo León tienen como objetivo mantener la presencia de la inversión española en el estado o región en donde se ubican. Así como la promoción y fomento de relaciones comerciales, industriales, de servicios, de inversión y cualesquiera otras de naturaleza económica fomentando la colaboración de negocios entre los asociados, el sector gubernamental, instituciones públicas y privadas.

Contenido

CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO, A.C.

130 AÑOS EN MÉXICO 1890 - 2020

INVERSIÓN CON VOCACIÓN Y COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE

www.camescom.com.mx

22

KARISMA HOTELS & RESORTS

KARISMA HOTELS & RESORTS Y LA EVOLUCIÓN DE SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

www.karismahotels.com/mx

26

IBERDROLA MÉXICO

"LUCES DE ESPERANZA"

Comunicación Corporativa

iberdrolamexico.com

24

L H O

¿SEGURIDAD JURÍDICA O JUSTICIA? EL GRAN DILEMA DEL 2020

www.lho.global

30

SENER

UNA FUTURA DÉCADA DE GAS EN MÉXICO VS ENERGÍAS RENOVABLES

ingenieriayconstruccion.sener

32

X-TRACT GLOBAL LOGISTICS

GRATITUD E INNOVACIÓN: ¿VALORES A FOMENTAR DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN?

www.xtractlogistics.com

38

SOLA \ LEGAL

EN UN PROCESO MIGRATORIO SE JUEGAN LOS SUEÑOS DE DESARROLLO Y EL PROYECTO DE VIDA DE LAS PERSONAS

www.solalegal.net

34

ZANINI AUTO GROUP

SER UNA EMPRESA CON VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

zanini.com

40

DIRECTORIO

42

CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO, A.C.

130 AÑOS EN MÉXICO
1890 - 2020

La **Cámara Española de Comercio** fue fundada en 1890 con el fin de fortalecer el desarrollo de las relaciones económicas y empresariales entre España y México, fomentando las inversiones y el intercambio comercial entre ambos países. *"A través de nuestras actividades, actuamos como foro de encuentro entre empresas de ambos países estimulando la identificación de oportunidades de negocio y generando relaciones de máximo valor para nuestros asociados".*
www.camescom.com.mx

INVERSIÓN CON VOCACIÓN Y COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE

EN ESTA OCASIÓN, DESDE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO EN MÉXICO HEMOS QUERIDO DESTACAR OTRO ASPECTO FUNDAMENTAL DE LA OPERACIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIAS DE LA CÁMARA Y DE CAPITAL ESPAÑOL CON UNA INVERSIÓN ASENTADA. ESTE FACTOR EXISTE DESDE EL INICIO MISMO DE LA PROPIA EMPRESA EN MÉXICO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).

En 2019, la Cámara Española de Comercio en México quiso darle relevancia a algunos de los proyectos de Transferencia Tecnológica que nuestros socios han llevado a cabo en México. Como muestra de una inversión madura, con proyección a largo plazo y con vocación de desarrollo del tejido empresarial y social del país en el que se ha implementado el proyecto, encontramos muchos ejemplos de empresas socias, de tamaños muy variados, con procesos y proyectos relevantes para tal propósito.
En esta ocasión, desde la Cámara Española de Comercio en México hemos querido destacar otro aspecto fundamental de la operación de las empresas socias de la Cámara y de capital español con una inversión asentada. Este factor existe desde el inicio mismo de la propia empresa en México: la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
Y qué mejor momento que el 130 Aniversario de la Cámara Española de Comercio en México para abordar este tema.
Este concepto, que según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se refiere al conjunto de esas "acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad", se halla, al día de hoy, en el ADN de muchas empresas que buscan compensar, más allá de las normas, aquellas externalidades negativas que su propia operación puede generar. Empresas que además utilizan sus capacidades para ampliar, aumentar y maximizar todas aquellas externalidades positivas que su existencia conlleva, entre sus colaboradores y en su entorno social.
Muchas veces, en el proceso de internacionalización de las compañías, éstas, en sus estándares, suelen internacionalizar la operación, así como sus propias estrategias de RSC.
Son sólo algunas las que desde el principio consideran que su estrategia de RSC puede sufrir sustanciales cambios dependiendo del país en donde realicen la inversión.
Es sensato pensar que el entorno social varía sustancialmente entre países de los distintos continentes. Al parecer lo más eficiente es generar una

estrategia de RSC global que tenga puntos de aplicación fácilmente replicables, pero esto tiene impactos distintos y, a menudo, ineficientes.

En este punto, es relevante mencionar que la inversión española en México es una inversión madura, que lleva décadas en algunos casos, y que ha aprendido en México y de México el lenguaje de los negocios, del consumidor, de sus necesidades y, sobre todo, de las oportunidades locales. Y es en ese punto en el que también ha aprendido a adaptar, en muchos casos, sus estrategias de RSC a las necesidades de México y del entorno específico; a maximizar el resultado y a medir mejor el impacto positivo que generan. Mejores, en definitiva.

No es casual, claro está, la existencia de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED), de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), o los Principios de Kampala.

La AGCED, creada en 2011, se describe como un "espacio incluyente y multifactor que tiene como objetivo compartir experiencias y promover buenas prácticas para mejorar la calidad de la cooperación para el desarrollo en el mundo". Los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, también conocidos como Objetivos Mundiales (2015), constituyen un "llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030".

También los Principios de Kampala (2019) buscan apoyar las prioridades nacionales y mundiales de desarrollo sostenible, en el marco proporcionado por la Agenda 2030 y sus ODS, priorizando ayudar a los más desfavorecidos.

Pero siempre parece haber existido una cierta distancia entre la literatura y la realidad, más allá del propio lenguaje. La inversión española en México ha adoptado, sin embargo, varios de los principios promovidos institucionalmente y tiene buenas experiencias que, como Cámara, creemos importante compartir.

Es por eso que la Cámara Española de Comercio, en esta séptima edición de su *Directorio*, quiere darle valor al trabajo de estas empresas con una vocación genuina, y en muchos casos lograda, de mejorar la vida de sus trabajadores y de su entorno.

Asimismo, adicionalmente al *Directorio*, la Cámara busca proporcionar instrumentos e información para que aquellas empresas que por su tamaño no tienen tantos recursos para garantizar la eficacia en México de sus propias estrategias de RSC, puedan utilizarlos en su propio beneficio. Uno de ellos previsto para este 2020 es la *Guía para la mejora de la eficacia de las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa RSC externa desarrolladas en Comunidades Locales en México*. Se trata de una de estas herramientas que, gracias a la colaboración, asesoría y voluntad de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en México, servirán a tal objetivo.

Esta Guía buscará mejorar la eficacia de las iniciativas de RSC externa promovidas por la empresa, para responder a las preocupaciones de sus *stakeholders*, partiendo del reconocimiento de su responsabilidad por los impactos generados en la sociedad al realizar sus actividades, y todo ello enmarcado en el cumplimiento de la legalidad.

También otras iniciativas relativas a las políticas anticorrupción, a la cooperación, al desarrollo, a la obtención de certificados de distinta índole, pero enfocados al desarrollo social promovido por las empresas, son ya parte permanente de la actividad de la Cámara. Un organismo sin ánimo de lucro que celebra su 130 aniversario y que trabaja para el fomento de las relaciones comerciales y de inversión entre México y España, promoviendo de forma inherente una conducta empresarial responsable con su entorno.

Empresas que además utilizan sus capacidades para ampliar, aumentar y maximizar todas aquellas externalidades positivas que su existencia conlleva, entre sus colaboradores y en su entorno social.

Iberdrola México inició operaciones en México en 1999. Se especializa en producción, distribución y comercialización de energía, a través de tres valores: energía sostenible, fuerza integradora e impulso dinamizador.
"Continuar construyendo, cada día y en colaboración, un modelo energético más eléctrico, saludable y accesible".
iberdrolamexico.com

"LUCES DE ESPERANZA"

EN MÉXICO, CERCA DE UN MILLÓN Y MEDIO DE PERSONAS NO TIENEN ACCESO A LA ENERGÍA ELÉCTRICA, YA QUE SUS VIVIENDAS SE UBICAN EN ZONAS DE ALTA MARGINACIÓN (COMUNIDADES DISPERSAS, CON TERRENOS DE DIFÍCIL ACCESO Y MÍNIMA INFRAESTRUCTURA).

La falta de acceso a la electricidad afecta la calidad de vida de las familias que habitan en estas comunidades e incrementa la brecha en salud, educación, seguridad y economía.
Por ello, *Luces de esperanza* –un proyecto de Iberdrola México en alianza con Iluméxico (empresa mexicana con experiencia en productos y servicios de energía solar para comunidades rurales que no cuentan con acceso a la red eléctrica convencional)– suma esfuerzos para electrificar 30 comunidades rurales de la Huasteca Potosina que no tienen acceso a este servicio esencial, a través de la instalación de sistemas solares autónomos en viviendas, escuelas, centros de salud y espacios comunitarios. El proyecto arrancó en el segundo semestre de 2019 con tanto éxito que en los próximos meses se ampliará a Oaxaca, para beneficiar en los próximos cinco años a 12,000 personas en ambas regiones. Es muy importante para la compañía porque permite mejorar la calidad de vida de las personas y detonar el desarrollo de las comunidades más vulnerables, gracias al impulso de las actividades productivas y el mejoramiento de la salud, la educación y la seguridad.
El programa contará con la participación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), agencia integradora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para acompañar el avance de los resultados del proyecto y documentar la contribución al logro de la Agenda 2030.
La inversión en este proyecto superará los 60 millones

de pesos para que las velas se apaguen y las luces se enciendan en las comunidades vulnerables de México.

Durante la primera fase, que inició en octubre 2019 con la instalación de los primeros sistemas solares en cinco comunidades –Xicuilapa, Tesilo, El Zaino, El Saucito y El Jobo–, fueron electrificadas 48 viviendas y tres espacios comunitarios en beneficio de aproximadamente 500 personas.

La primera fase concluyó con la realización de talleres de educación ambiental, en los que, a través del arte, se fomentó conocimiento y respeto a la naturaleza; y, al mismo tiempo, se generó una convivencia positiva para la comunidad.

Pero ese no será su destino final; una segunda fase arrancará en 2020 y beneficiará a 73 viviendas y cuatro espacios públicos en otras cinco comunidades de la Huasteca Potosina.

Iluminar una vivienda es una prioridad en nuestras filas y *Luces de esperanza* nos permitirá seguir iluminando México.

Comunicación Corporativa
IBERDROLA MÉXICO

Energía Iberdrola para un México más sustentable

Aprovecha nuestras tarifas competitivas y comienza a ahorrar en tu empresa

Esperanza, Puebla

iberdrolamex

Iberdrola, la energética del futuro

Iberdrolamexico.com/clientes

800 2657 600

IBERDROLA MÉXICO